



AUSBILDUNG

KAUFMANN/-FRAU FÜR DIALOG- MARKETING

DU HAST VIEL VOR.
WIR MACHEN NOCH MEHR DARAUS.



Noch Fragen? Hier kannst du
dich auch gleich bewerben!
dpdhl.de/ausbildung



Oder besuche uns bei Facebook:
facebook.com/DeutschePostDHLKarriere

Bewerber-Hotline: **0800 8010333** (kostenfrei aus
dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)

Das ist dein Job

Lust auf Chatten, Mailen und Telefonieren? Mit den netten Kunden von Deutsche Post und DHL? Du bist gerne für unsere Kunden da. Oft persönlich vor Ort, noch öfter aber per Telefon und Online-Kommunikation.

Als Kaufmann/-frau für Dialogmarketing nimmst du über verschiedene Kanäle Fragen, Wünsche, Aufträge und Reklamationen unserer Kunden auf. Und kümmerst dich – auch in Fremdsprachen – um passende Antworten und Lösungen. Am Ende deiner Ausbildung weißt du, wie der Kundendialog 1 organisiert und kalkuliert wird. Du planst für Dialog-Kampagnen und -Projekte die Zahl der Servicekräfte und ihre Schulung, die Dienstpläne und die Hard- und Softwareausstattung.

Deine Ausbildung dauert drei Jahre. In dieser Zeit lernst du viel über Kundenkommunikation, Nutzung von Datenbanken, Arbeitsorganisation und Qualitätsmanagement.

Die Vorteile für dich

- Praxisorientierte Ausbildung mit Einbindung in die Abläufe unserer Service-Center von Beginn an
- Jährlich steigende Vergütung
- 26 Tage bezahlter Urlaub pro Jahr
- Top-Azubi Programm mit spezieller Förderung für unsere besten Auszubildenden
- Gute Übernahmechancen nach deiner Ausbildung

Das bringst du mit

Du passt besonders gut zu uns, wenn du ...

- die Realschule, die (Höhere) Handelsschule oder das (Fach-)Abitur mit guten Noten in Mathe, Deutsch und Englisch abgeschlossen hast
- geschickt kommunizierst und am liebsten im Team arbeitest
- zuverlässig und pünktlich bist
- gerne beraten und aktiv verkaufen möchtest

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!