

# Customer Development Fallstudie – Q4

## Förderung des Speiseeisabsatzes in Indien

Unilever ist mit seinen Hauptmarken Magnum, Walls, Ben & Jerry's, Carte d'Or und Cornetto für 27% des weltweiten Speiseeisabsatzes verantwortlich.

Die größten Märkte für Speiseeis von Unilever sind traditionell die Industrieländer, aber das schnelle Wachstum in den Schwellenländern hat in den letzten Jahren zu einem Anstieg der Speiseeisverkäufe geführt. Die Speiseeisverkäufe in Indien und Thailand haben sich in den letzten fünf Jahren verdoppelt, während sich die Verkäufe in Indonesien verdreifacht haben. Das atemberaubende Wachstum in China hat dazu geführt, dass mittlerweile ein Drittel des weltweit gekauften Speiseeises dort konsumiert wird. Die wichtigsten Faktoren für dieses Wachstum sind die zunehmende Urbanisierung, die wachsende Mittelschicht, das höhere verfügbare Einkommen und der Verzehr von Lebensmitteln außer Haus. Diese Faktoren haben auch den drastischen Anstieg der Verkäufe von Premium-Marken angeheizt.

Die wichtigsten Absatzkanäle für Speiseeis in Indien sind derzeit die folgenden Einzelhandelskanäle:

**Moderner Handel** - bestehend aus größeren Einzelhandelsketten, die standardisierte Ladenlayouts, eine Vielzahl von Produkten und ein modernes Einkaufserlebnis bieten. Unilever unterhält Beziehungen zu diesen Geschäften auf nationaler oder regionaler Ebene. Der moderne Handel macht etwa 10 % des gesamten Geschäftsvolumens von Unilever in Indien aus.

**Allgemeiner Handel** - umfasst die große Anzahl unabhängiger "Mom and Pop"-Läden im ganzen Land und macht den größten Teil des Umsatzes von Unilever in Indien aus. Jeder dieser Läden ist ein individueller Kunde von Unilever und wird von einem Unilever-Vertreter betreut, der für ein bestimmtes geografisches Gebiet zuständig ist.

**Ländliche Märkte** - diese sind über weite Gebiete verstreut, in denen der Pro-Kopfverbrauch an verpackten Produkten gering ist. Es wird jedoch geschätzt, dass fast jeder achte Mensch auf der Welt in einem indischen Dorf lebt (91 Millionen) und dass in den nächsten zehn Jahren der durchschnittliche Verbrauch der ländlichen Haushalte dem der städtischen Haushalte entsprechen wird.

Innerhalb des Speiseeismarktes wird der Verkauf auch von den Eisdielen und den Verkaufsstellen (einschließlich der Straßenverkäufer) getragen.

### Zusätzliche Informationen

#### Die Herausforderung Energie:

Die Förderung des Speiseeisabsatzes in Indien und anderen Schwellenländern stellt Unilever vor viele Herausforderungen, da zuverlässige Straßennetze und eine stabile Stromversorgung erforderlich sind.



Place  
here

Derzeit sind 75 % des indischen Kühlhausnetzes auf nur fünf Bundesstaaten konzentriert: Uttar Pradesh, Gujarat, Punjab, Westbengalen und Himachal Pradesh. Die Probleme, die durch eine unregelmäßige Stromversorgung verursacht werden, haben die Marktpräsenz von Unilever in Indien stark eingeschränkt.

In einem Land mit 1,25 Milliarden Einwohner/Innen sind nach Schätzungen mindestens 550 Millionen Menschen entweder ohne Strom oder werden nur sporadisch mit Strom versorgt (bis zu drei Stunden pro Tag). Dieses Problem betrifft nicht nur die Menschen in ländlichen Gebieten, die nicht an das Stromnetz angeschlossen sind, sondern auch diejenigen, die in den Slums der Städte leben und sich den Anschluss an das Stromnetz nicht leisten können.

Der größte Teil der Elektrizität des Landes stammt derzeit aus veralteten Kohlekraftwerken. Die Notwendigkeit, erneuerbaren Energien in Indien auszubauen, um mit der ständig wachsenden Nachfrage Schritt zu halten, ist deutlich zu spüren. Die indische Regierung hat sich zum Ziel gesetzt, die Energiekapazität im Bereich der erneuerbaren Energien, einschließlich Solar-, Wind- und Wasserkraft, deutlich zu erhöhen.

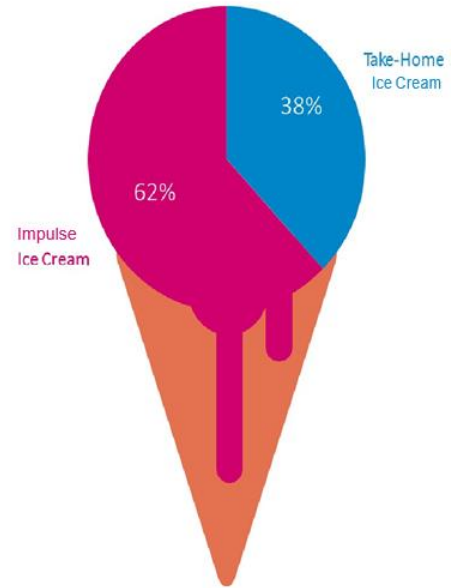
Geeignete kurzfristige Lösungen, um eine bessere Stromversorgung in ländlichen und abgelegenen Gegenden sicher zu stellen, sind einerseits der Einsatz von Solarenergie auf den Dächern der Einwohner/Innen oder andererseits die Nutzung von 'Microgrids'. 'Microgrids' werden mit einer Mischung aus kleinen erneuerbaren Energiequellen und Dieselgeneratoren betrieben. Wie allerdings die Zuverlässigkeit des bestehenden Netzes verbessert werden kann, dafür scheint es keine einfache Lösung zu geben, die nicht erheblichen Investitionen erfordert.

## Verkaufsstatistiken für Speiseeis

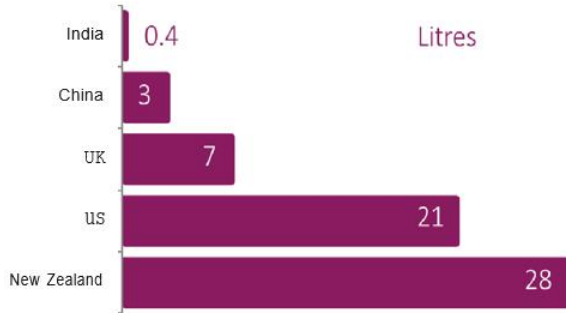
Annual ice cream sales 2014



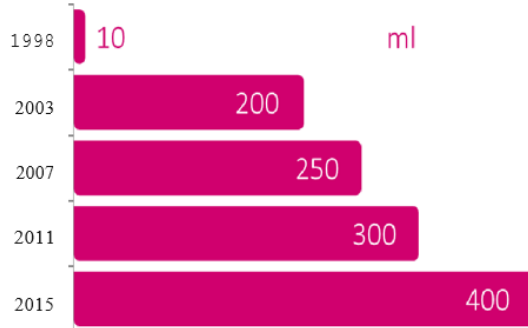
India retail split, 2013



Annual per capita ice cream consumption



India's annual per capita ice cream consumption



Possession of refrigerator, 2013

