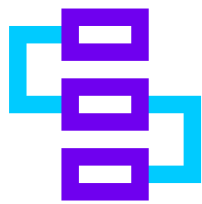


Über Radancy

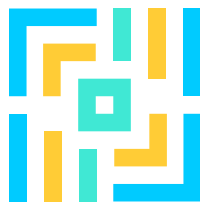
Radancy ist der führende cloudbasierte Talent-Acquisition-Softwareanbieter, löst die größten und dringendsten Herausforderungen von Unternehmen auf der ganzen Welt und bietet kosteneffiziente Ergebnisse, die die Organisationen stärken. Die Radancy Talent Acquisition Cloud mit Rich Data und umfassenden Brancheneinblicken optimiert die gesamte Candidate Journey und ermöglicht es Unternehmen, die qualifiziertesten Kandidaten schneller einzustellen, während gleichzeitig die Kosten reduziert und der ROI, die Effizienz von Recruitern und die Kandidatenerfahrung verbessert werden.



Interaktion von Anfang bis Ende

Steuern Sie Ihre gesamte Talent Acquisition Journey von einem zentralen Ort aus.

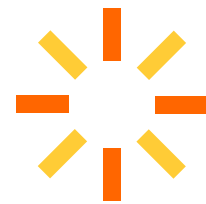
- Employer Value Proposition (EVP) und Markenentwicklung
- Programmatic AdTech
- Karriereseiten
- Mitarbeiter-Empfehlungen
- CRM



Datengestützte Einblicke

Entdecken Sie die Power von angereicherten Daten und gewinnen Sie Insights in Ihre Kandidaten wie niemand sonst.

- Engagements Einblicke
- Karriere-Website-Netzwerk
- Leistungsdaten
- Quantifizierbare Metriken



Expertise and Innovation

Erhalten Sie innovative Tools, kreative Lösungen und Perspektiven bei jedem Schritt.

- Globale Führung
- Radancy Labs
- Kreative Experten
- Strategieplanung

550+

Plattform-Kunden

1,2 M

Besuche/Tag

105 M

Bewerbungen/Jahr

3,4 M

Stellen/Jahr



CapitalOne



connect@radancy.com | radancy.com/de

CREATE CONNECTIONS THAT COUNT.

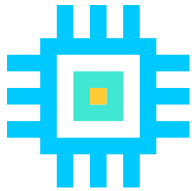
Optimieren Sie Ihre Investition durch eine Reduzierung der Kosten und Time to Fill

mit der Radancy Talent Acquisition Cloud.



Sorgen Sie mit einer Plattform dafür, dass jede Verbindung zählt.

Die führende globale SaaS-Plattform, die die gesamte Candidate Journey optimiert und damit den ROI maximiert, die Kosten senkt und eine schnellere Einstellung qualifizierter Kandidaten ermöglicht.



Programmatic AdTech

Nutzen Sie alle Kanäle, um die richtigen Kandidaten intelligent anzusprechen und einzustellen, und zwar zum richtigen Zeitpunkt.



Karriereseiten

Automatisieren Sie das Marketing und die Personalisierung mit ansprechenden Erfahrungen für die Stellensuche.



Mitarbeiter-Empfehlungen

Ziehen Sie qualifizierte Kandidaten an, indem Sie reibungslos ein Mitarbeiterempfehlungsprogramm integrieren.



CRM

Identifizieren Sie automatisch die richtigen Kandidaten und sprechen Sie sie an, indem Sie Zielgruppendaten nutzen.

Erlangen Sie umsetzbare Erkenntnisse mit Berichten zu zentralen Kennzahlen aus Ihren Strategien, und zwar auf unserer gesamten cloudbasierten Plattform.

Maximieren Sie Ihre Reichweite

Sprechen Sie die richtigen Kandidaten mit einer Plattform an, die die Sichtbarkeit der Stelle mithilfe verschiedener Taktiken auf unterschiedlichen Kanälen intelligent anpasst und optimiert.

Optimieren Sie die Touchpoints

Stellen Sie personalisierte Markenerfahrungen während der gesamten Candidate Journey bereit und nutzen Sie das Benutzerengagement und Network Intelligence, um erfolgreicher zu sein.

Steigern Sie die Effizienz

Nutzen Sie eine datengestützte Automatisierung, Tools und Erkenntnisse, um qualifizierte Kandidaten anzusprechen, Zeit zu sparen und das Bewerbungsvolumen zu reduzieren, das für die Einstellung eines Kandidaten erforderlich ist.

↓54%

Kosten pro Bewerbung

↓40%

Time-to-Fill

↑124%

Organische Einstellungen

↓45%

Ausgaben für
Kostspflichtige Medien

Beispielergebnisse von Radancy-Kunden