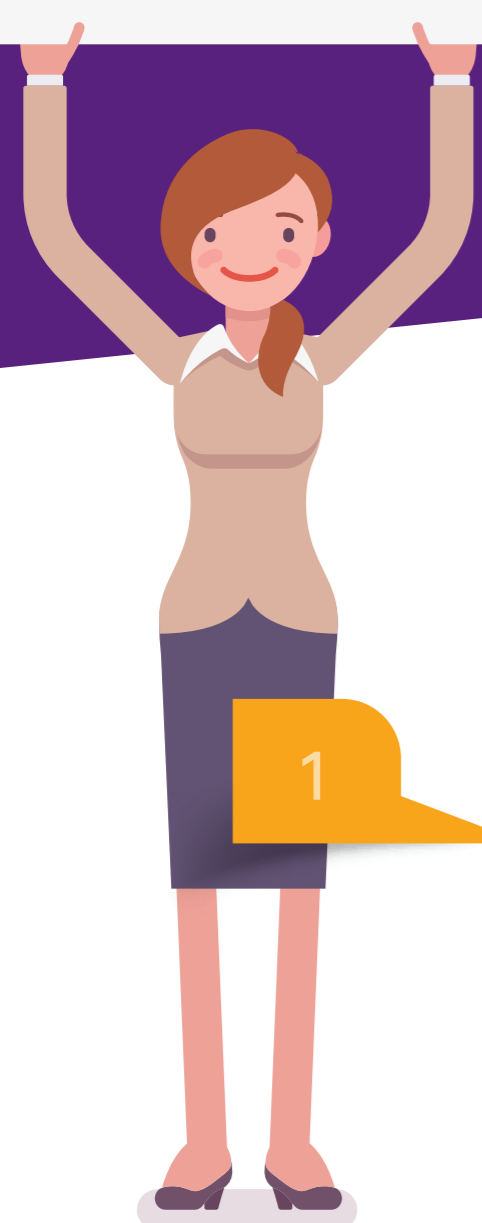


Travailler son **MARKETING PERSONNEL**

EMMA
DUPONT



Prendre en main votre marketing personnel afin de vous démarquer pour faciliter la réalisation de votre projet professionnel

1

Développez votre marque en connaissant parfaitement

- Vos objectifs professionnels (projets et moyens d'y arriver)
- Votre valeur ajoutée ou ce qui vous rend unique



2



Lancez votre marque

- Elaborez votre présentation personnelle courte
- Munissez vous de supports de communication adaptés (des photos professionnelles, un CV moderne à jour à personnaliser en fonction des offres, des cartes de visite)
- N'hésitez pas à valoriser vos compétences auprès de votre entourage

3

Travaillez votre notoriété

- Positionnez-vous en référent des expertises que vous maîtrisez (tutorat, formation, blog, etc.)
- Soyez présent et actif sur les réseaux sociaux professionnels (commentaires, partages, etc.)
- Développez ou corrigez votre e-réputation (les résultats qui ressortent quand on tape votre nom sur un moteur de recherche).
Supprimez par exemple les résultats indésirables et créez le contenu que vous souhaitez voir associé à votre nom (via les blogs, réseaux sociaux, forums, etc.)



4

Cultivez votre écosystème

- Construisez et entretenez un réseau solide (anciens clients, anciens collègues ou managers, membres de votre entourage personnel, pairs rencontrés lors d'évènements professionnels, etc.)
- Soyez un «connecteur» en mettant en contact les personnes entre elles
- Soyez curieux et constamment en veille
- Echangez avec des référents ainsi qu'avec votre communauté grâce aux réseaux sociaux



Création WKF



➔ **N'HÉSITEZ PAS**
à prendre
votre marketing
personnel en main