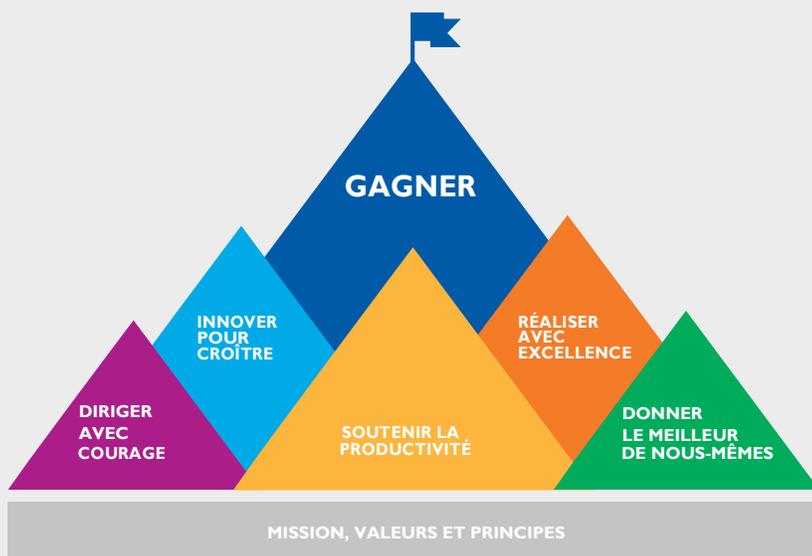


PLAN DE RECRUTEMENT :

FACTEURS DE RENDEMENT PEAK



RÉUSSIR LES FACTEURS DE RENDEMENT PEAK DE P&G



L'avantage de P&G sur ses concurrents et le plus difficile à reproduire est ses employés. Lorsque nous sommes inspirés et donnons le meilleur de nous-mêmes, que nous grandissons en tant qu'individus, que nous collaborons en tant qu'équipes ou que nous dirigeons en tant que propriétaires de notre entreprise, rien ne peut nous arrêter. Ce degré de rendement inspiré est essentiel pour que P&G soit en mesure de soutenir la croissance au fil du temps et il constitue l'élément essentiel qui nous motive à embaucher les meilleures personnes, à investir dans celles qui sont douées et à leur permettre de se perfectionner pour qu'elles développent leur plein potentiel.

Il est si important pour nous que nos employés fonctionnent à leur plein potentiel, que nous avons entamé une recherche exhaustive afin de comprendre ce que les employés de P&G font pour arriver à livrer leur meilleur rendement. Nous avons étudié les caractéristiques qui, par le passé, ont stimulé la croissance de P&G. Nous avons également fait des recherches hors de l'entreprise en observant les tendances extérieures et commerciales qui façonnent le marché et ce que les autres meilleures entreprises font pour rester en tête de la catégorie. Nous avons séparé ces renseignements en trois concepts élémentaires qui décrivent l'avantage concurrentiel des employés de P&G :

Au cœur de ce modèle se trouvent notre mission, nos valeurs et nos principes. Ils reposent d'abord sur l'intégrité : au-delà du fait de ne pas mentir, de ne pas voler et de ne pas tromper. Ils font appel aux aspects plus subtils de l'intégrité qui traduisent concrètement le caractère d'une personne : notre capacité à instaurer la confiance par notre ouverture, notre honnêteté, notre franchise et notre candeur. Nous joignons la parole aux actes et nous communiquons notre pensée. Voilà ce qui distingue les employés de P&G.

Ensemble, ces caractéristiques constituent les facteurs de rendement PEAK, les compétences qui définissent la réussite de nos gens dans l'environnement commercial actuel. Il s'agit de caractéristiques grâce auxquelles nous mesurons le rendement au sein de l'entreprise, du fondement de nos systèmes de perfectionnement et de carrière et de l'unicité que nous recherchons chez vous : les attitudes et les comportements sur lesquels appuyer votre réussite et la nôtre.



DO SOMETHING THAT MATTERS

